

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Tradate - Novembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	15.115	14.337	14.044	15.680	15.323	13.808	10.020
Visitatori	8.828	8.823	8.645	9.540	9.663	10.072	7.149

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Dicembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	63	77	56	117	72	65	82
07:00-11:59	2.088	1.827	1.776	2.018	1.754	802	420
12:00-14:59	547	544	557	602	574	442	397
15:00-18:59	771	762	779	716	759	691	602
19:00-23:59	238	310	267	377	589	698	457

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	63	77	56	117	74	67	83
07:00-11:59	2.133	1.863	1.820	2.079	1.800	811	425
12:00-14:59	552	549	562	604	579	446	401
15:00-18:59	777	763	782	721	762	702	614
19:00-23:59	243	323	281	390	607	725	471

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Pur continuando a risultare la fascia più trafficata, il mese di novembre evidenzia una contrazione dei volumi medi tra le 07:00 e le 11:59 durante i giorni feriali.
- Si registra una tenuta interessante e in leggera crescita del sabato mattina che a novembre tocca gli 802 visitatori medi contro i 764 del mese precedente. In calo, invece, tutte le altre fasce orarie del sabato.
- Anche la domenica riporta un calo del numero medio di visitatori, trasversale a tutte le fasce orarie.
- La pausa pranzo feriale mostra una sostanziale stabilità, pur con lievi flessioni, mantenendosi su una media di 550-600 presenze.

Analizzando il passaggio da ottobre a novembre per l'area di Tradate, emerge un quadro che riflette chiaramente l'impatto della stagionalità e dell'accorciamento delle giornate sulle abitudini di mobilità. Il dato più significativo riguarda la contrazione dei flussi mattutini feriali: se a ottobre il territorio mostrava una forte vivacità tra le 7 e le 12, novembre segna un rallentamento, indicando una minore propensione agli spostamenti nelle prime ore del giorno. Per le attività commerciali si apre però un'interessante opportunità legata al fine settimana. Mentre le fasce serali perdono attrattività, il sabato mattina registra un incremento dei visitatori. Questo dato suggerisce che la clientela concentri acquisti, commissioni e attività extra-lavorative nella prima parte del weekend. Per i negozi e i servizi locali ciò implica la necessità di rafforzare efficienza, visibilità e capacità attrattiva proprio nel sabato mattina, intercettando un pubblico che sembra preferire la luce del giorno alle uscite serali.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	98	113	96	105	106	142	100

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Romania



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento generalizzato dei flussi di visitatori stranieri nel mese di novembre rispetto al precedente mese di ottobre su quasi tutti i giorni della settimana.
- Il sabato si conferma il giorno di maggior affluenza, registrando una crescita rispetto a ottobre.
- Complessivamente, la distribuzione settimanale dei visitatori stranieri si mantiene omogenea.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	9	18	18	9	12
07:00-11:59	280	428	334	249	138
12:00-14:59	93	143	101	85	66
15:00-18:59	136	226	129	117	76
19:00-23:59	76	119	79	63	55

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria mattutina (07:00-11:59) subisce a novembre una contrazione dei volumi rispetto a ottobre, con un calo che colpisce tutte le categorie di spesa.
- Il segmento Mid-Low rimane predominante in termini assoluti in tutte le fasce orarie.
- La fascia serale (19:00-23:59) registra un lieve incremento nei profili Mid e High.

Le categorie di spesa medio-basse restano predominanti nell'arco dell'intera giornata. I segmenti con maggiore capacità di spesa si concentrano soprattutto nelle ore mattutine e, in misura minore, nelle fasce centrali. A novembre, tuttavia, si registra un lieve aumento dei visitatori con alta propensione alla spesa anche nelle fasce serali. Questo scenario suggerisce l'opportunità di mantenere un'offerta accessibile al pubblico nelle ore mattutine e serali, valorizzando al contempo i momenti della giornata in cui è più probabile intercettare clienti ad alto valore.